

Lyra Network affiche son appétit pour l'e-commerce

Axée sur la sécurisation des transactions par carte bancaire,

LA PME LANCE UNE SOLUTION POUR SÉCURISER LES PAIEMENTS SUR INTERNET.

PAR MARTIN VENZAL, À TOULOUSE

En 2007, Lyra Network avait reçu un coup de cœur du jury du prix de l'Ambition (région Sud-Ouest), concours organisé par la Banque Palatine, en partenariat avec « La Tribune ». Trois ans après, la PME toulousaine est toujours là et bien là, fournissant un réseau sécurisé qui connecte les terminaux de paiement chez les commerçants et les serveurs monétiques des banques pour acheminer les flux des transactions réglées par carte bancaire (CB). Sur ce secteur du paiement dit de proximité, elle s'est même taillé une place de leader national revendiquant 40 % de parts de marché. Mais, en trois ans, la société a bien changé : elle a emménagé dans un bâtiment neuf — et sécurisé — qui lui est réservé, son chiffre d'affaires a poursuivi sa croissance, à 30 millions d'euros en 2009 (35 millions prévus cette année), et ses effectifs sont passés de 15 à 50 salariés.

« Nous avons beaucoup recruté pour nous développer sur une nouvelle cible, celle du paiement

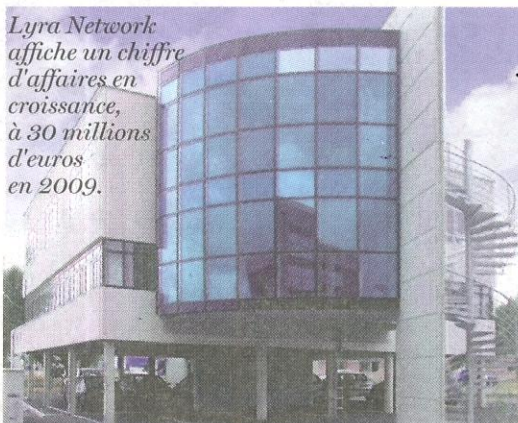
sécurisé pour l'e-commerce », explique Christophe Mariette, directeur commercial et marketing de l'entreprise. Car désormais, Lyra Network a d'autres ambitions : s'attaquer aux transactions monétiques sur Internet. Une activité encore modeste (250 millions de transactions CB « à peine », contre 6 milliards de transactions CB pour le paiement de proximité), mais pour laquelle elle investit en R&D. Elle lance d'ailleurs cette année une nouvelle solution baptisée SystemPay, en partenariat avec les Banques Populaires Caisses d'Épargne (BPCE) et Payzen. Objectif : diversifier son activité et prendre, là aussi, des parts de marché importantes.

« NOUS CIBLONS D'ABORD LES MARCHÉS DE MASSE, COMME L'ASIE ET L'AMÉRIQUE LATINE. »

■ COUP DE CŒUR

Dans le même temps, Lyra Network entend amplifier ses positions hors de l'Hexagone, encore relativement modestes : la France pèse encore 85 % du chiffre d'affaires. Après le Brésil en 2005, puis l'Inde en 2008, l'entreprise a implanté une filiale en Allemagne en 2009. « Nous ciblons d'abord les marchés de masse, comme l'Asie et l'Amérique latine : ce sont des continents à fort potentiel, et pas encore matures sur ces technologies », précise Christophe Mariette. Plusieurs

Lyra Network affiche un chiffre d'affaires en croissance, à 30 millions d'euros en 2009.



LE PRIX DE L'AMBITION

Organisé depuis 2006 par la Banque Palatine en partenariat avec « La Tribune », BFM TV et Radio, avec le soutien du groupe HEC, ce prix est destiné à valoriser la réussite et les réalisations des dirigeants de PME et PMI. Pour la quatrième édition, des jurys régionaux distingueront des lauréats dans trois catégories : croissance, développement à l'international et développement durable. Puis un jury national désignera les lauréats nationaux en juin. Les entreprises peuvent déposer leur dossier de candidature jusqu'au vendredi 5 mars. www.latribune.fr

contrats ont été signés en Inde, avec le pétrolier Indianoil, ou encore la banque ICICI. Et pour se développer, y compris à l'international, Lyra Network continue de mentionner trois ans plus tard, dans ses dossiers de présentation clientèle, le coup de cœur Banque Palatine-« La Tribune » qui reste pour la PME « une référence ». ■